

Spis treści

Wstęp	6
Rozdział 1. Rodzaje turystyki. Ruch turystyczny	8
1.1. Zarys historii rozwoju turystyki.....	8
1.2. Czynniki rozwoju turystyki	18
1.3. Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki i ruchu turystycznego	23
1.4. Potrzeby, motywy i oczekiwania uczestników ruchu turystycznego	28
1.5. Klasyfikacja turystyki i kryteria jej podziału	34
1.6. Charakterystyka wybranych rodzajów turystyki	38
1.6.1. Turystyka poznawcza i jej rodzaje	38
1.6.1.1. Turystyka przyrodnicza	39
1.6.1.2. Geoturystyka	43
1.6.1.3. Turystyka kulturowa	50
1.6.1.4. Turystyka etniczna i sentymentalna	55
1.6.1.5. Turystyka kulinarna (gastroturystyka).....	58
1.6.1.6. Turystyka krajoznawcza	60
1.6.1.7. Inne rodzaje turystyki poznawczej	62
1.6.2. Turystyka kwalifikowana i jej rodzaje	64
1.6.2.1. Turystyka piesza	65
1.6.2.2. Turystyka biegowa	67
1.6.2.3. Turystyka rowerowa	68
1.6.2.4. Turystyka wodna	70
1.6.2.5. Turystyka narciarska	73
1.6.2.6. Turystyka konna.....	75
1.6.2.7. Turystyka ekstremalna i przygodowa.....	77
1.6.3. Turystyka biznesowa	79
1.6.3.1. Podróże służbowe	82
1.6.3.2. Turystyka kongresowa	83
1.6.3.3. Turystyka motywacyjna.....	85
1.6.3.4. Turystyka targowa i wystawiennicza	87
1.6.4. Turystyka wypoczynkowa	88
1.6.4.1. Turystyka nadmorska	90
1.6.4.2. Turystyka morska	93
1.6.4.3. Agroturystyka i turystyka wiejska	95
1.6.4.4. Turystyka weekendowa.....	97
1.6.5. Turystyka zdrowotna.....	99
1.6.5.1. Turystyka uzdrowiskowa	99
1.6.5.2. Turystyka spa & wellness.....	101

1.6.5.3. Turystyka medyczna	103
1.6.6. Turystyka pielgrzymkowa i religijna	104
1.6.7. Turystyka przygraniczna i tranzytowa	108
1.6.8. E-turystyka	110
1.7. Funkcje i dysfunkcje turystyki	111
1.7.1. Funkcja i dysfunkcja ekonomiczna	112
1.7.2. Funkcja i dysfunkcja wypoczynkowa	115
1.7.3. Funkcja i dysfunkcja zdrowotna	116
1.7.4. Funkcja i dysfunkcja społeczno-wychowawcza	117
1.7.5. Funkcja i dysfunkcja kształceniowa (poznawcza)	119
1.7.6. Funkcja i dysfunkcja miastotwórcza (urbanizacyjna)	121
1.7.7. Funkcja i dysfunkcja edukacji kulturowej	123
1.7.8. Funkcja i dysfunkcja etniczna	124
1.7.9. Funkcja i dysfunkcja przyrodnicza (ekologiczna)	125
1.7.10. Inne funkcje i dysfunkcje turystyki	127
1.8. Metody badań ruchu turystycznego	128
1.9. Ruch turystyczny w Polsce	133
1.9.1. Krajowy ruch turystyczny i wyjazdy zagraniczne Polaków	133
1.9.2. Przyjazdy turystów do Polski	140
1.10. Międzynarodowy ruch turystyczny	143
Rozdział 2. Usługi turystyczne. Podmioty świadczące usługi turystyczne	148
2.1. Podstawowe pojęcia z zakresu usług turystycznych	148
2.2. Usługi transportowe	152
2.3. Usługi noclegowe	160
2.4. Usługi gastronomiczne	179
2.5. Usługi organizacji imprez turystycznych i pośrednictwa	188
2.6. Usługi przewodnictwa turystycznego i pilotażu	204
2.7. Usługi informacyjne	209
2.8. Usługi ubezpieczeniowe	215
2.9. Usługi rekreacyjno-sportowe	220
2.10. Usługi kulturalno-rozrywkowe	228
2.11. Inne usługi świadczone na rzecz uczestników ruchu turystycznego	231
2.11.1. Usługi spa & wellness	231
2.11.2. Usługi biznesowe	234
2.11.3. Usługi uzdrowiskowe	243
2.11.4. Pozostałe usługi świadczone na rzecz uczestników ruchu turystycznego	248
Rozdział 3. Rynek turystyczny	251
3.1. Rynek turystyczny i jego elementy	251

3.2. Produkt turystyczny i jego rodzaje	256
3.3. Charakterystyka wybranych produktów turystycznych	260
3.4. Przemysł turystyczny	269
3.5. Analiza SWOT polskiej turystyki	273
3.6. Zadania administracji centralnej i samorządowej na rzecz rozwoju turystyki	277
3.6.1. Zadania administracji centralnej.....	277
3.6.2. Zadania samorządów terytorialnych	286
3.7. Główne założenia strategii rozwoju turystyki w skali kraju i regionu	288
3.8. Krajowe organizacje turystyczne.....	291
3.8.1. Polska Organizacja Turystyczna (POT).....	291
3.8.2. Regionalne organizacje turystyczne (ROT).....	292
3.8.3. Lokalne organizacje turystyczne (LOT).....	293
3.8.4. Polska Agencja Rozwoju Turystyki SA (PART).....	294
3.8.5. Polska Izba Turystyki (PIT).....	295
3.8.6. Regionalne izby turystyki.....	296
3.8.7. Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej (ITRP).....	297
3.8.8. Wybrane fora turystyczne	298
3.8.9. Instytut Turystyki.....	298
3.8.10. Organizacje i stowarzyszenia w sektorze usług noclegowych.....	299
3.8.11. Organizacje w sektorze usług uzdrowiskowych	301
3.8.12. Społeczne organizacje turystyczne	303
3.8.13. Organizacje w sektorze biur podróży i ich pracowników	306
3.8.14. Organizacje dbające o bezpieczeństwo turystów	308
3.9. Międzynarodowe organizacje działające na rzecz turystyki.....	310
3.9.1. Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO)	310
3.9.2. Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Oświaty, Nauki i Kultury (UNESCO).....	312
3.9.3. Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD).....	314
3.9.4. Inne organizacje o zasięgu międzynarodowym	315
3.9.5. Międzynarodowe organizacje touroperatorów i agencji turystycznych.....	316
3.9.6. Międzynarodowe organizacje turystyczne w sektorze hotelarstwa i gastronomii.....	318
3.9.7. Międzynarodowe organizacje turystyczne w sektorze transportu	319
3.9.8. Inne międzynarodowe organizacje turystyczne	321
LITERATURA	322