

2.1. Rodzaje kosztów

Kalkulacja ceny imprezy turystycznej służy do obliczenia wszystkich kosztów imprezy dla całej grupy i dla pojedynczego uczestnika (cena jednostkowa, cena na 1 uczestnika). Jest podsumowaniem wszystkich kosztów imprezy. Powinna być czytelna, przejrzysta i zrozumiała dla każdego pracownika biura.

Kalkulację tworzą elementy składowe ceny, które muszą być uporządkowane i obliczane w następującej kolejności:

- koszt zamówionych świadczeń,
- marża biura podróży (marża netto lub marża pomniejszona o podatek VAT należny),
- stawka akwizycyjna dla agenta (obliczana, gdy impreza turystyczna jest przeznaczona do wolnej akwizycji czyli agent turystyczny uczestniczy w sprzedaży imprezy organizatora turystyki),
- podatek VAT liczony od marży (określany również jako podatek VAT należny).

Impreza turystyczna, której sprzedaż odbywa się także za pośrednictwem agenta turystycznego:

koszt zamówionych świadczeń
 + marża biura podróży
 + stawka akwizycyjna dla agenta
 + podatek VAT należny
 = cena imprezy turystycznej

Impreza turystyczna na zamówienie klienta bez pośrednictwa agenta turystycznego:

koszt zamówionych świadczeń
 + marża biura podróży
 + podatek VAT należny
 = cena imprezy turystycznej



Na przykładzie standardowej wycieczki (nie last minute) do Turcji, z noclegami w dobrym hotelu, rozkład kosztów przedstawia się następująco:

- 40% hotel,
- 34% przelot,
- 5% transfery,
- 8% prowizje dla agentów,
- 5% koszty stałe (prowadzenia biura) i podatki,
- 5% marketing (w tym reklamy),
- 3% marża biura.

W turystyce zysk oscyluje w granicach 2–5%, organizacja wyjazdów turystycznych opiera się na tzw. małej marży i obarczona jest ryzykiem wydarzeń niezależnych od samych organizatorów, np. działania wojenne, anomalie pogodowe, siły wyższe, a w 2020 roku pojawiło się kolejne dotąd niespotykane na szeroką skalę, zagrożenie dla organizatorów turystyki, a mianowicie pandemia koronawirusa i spowodowany nią lockdown całej branży turystycznej. W skali roku marża wynosi średnio kilkadziesiąt złotych na jedną wycieczkę.

2.2. Koszty stałe i zmienne, bezpośrednie i pośrednie

Koszt zamówionych świadczeń – odpowiada cenie, jaką płaci organizator imprezy turystycznej dostawcom usług (za: obiekt noclegowy, przewoźnikowi, zakładom gastronomicznym, pilotom wycieczek, przewodnikom turystycznym itp.).

Koszt świadczeń w zależności od imprezy może być:

- podany w złotych i płatny w złotych – imprezy krajowe,
- podany w dewizach i płatny w dewizach – imprezy zagraniczne wyjazdowe,
- podany w dewizach i płatny w złotych – imprezy zagraniczne przyjazdowe.

W kalkulacji imprezy wyróżniamy dwa rodzaje kosztów: **stałe i zmienne**.

Koszty stałe to te, które nie zależą od liczby osób uczestniczących w imprezie, lecz są związane z samym faktem organizacji imprezy.

Do kosztów tych zaliczamy:

- opłaty rezerwacyjne,
- koszt pilota wycieczek,
- koszt przewodnika turystycznego,
- usługi wykupione w czarterze, zarówno dotyczące zakwaterowania, jak i transportu,
- koszt wynajmu autokaru w zakresie posiadanych miejsc pasażerskich w pojeździe zamówionym do danej imprezy.

Koszty zmienne to koszty zależne od liczby uczestników biorących udział w imprezie turystycznej.

Zaliczamy do nich:

- koszt noclegów niewykupionych w czarterze,
- koszty wyżywienia,
- bilety wstępu,
- bilety komunikacyjne kupowane jako bilety indywidualne.

Jeśli przy mniejszej liczbie uczestników będziemy mogli zmniejszyć świadczenia w terminie, który umożliwi ich zmniejszenie bez ponoszenia dodatkowych kosztów, to mówimy o kosztach zmiennych. Terminy te powinny być określone w umowie pomiędzy organizatorem a dostawcami usług.

Koszty w kalkulacji dzieli się także na: **bezpośrednie**, czyli wszelkie wydatki poniesione na realizację konkretnego produktu, np. koszty przygotowania sprzedaży, koszty usług obcych, płace bezpośrednie, i koszty **pośrednie**, czyli wszelkie wydatki poniesione na funkcjonowanie biura podróży, np. koszty operacyjno-administracyjne, których część jest wliczona w cenę przygotowywanego produktu czy imprezy turystycznej.