

Agnieszka Swastek
Dorota Sydorko-Raszewska

KWALIFIKACJA HGT.07

PRZYGOTOWANIE IMPREZ I USŁUG TURYSTYCZNYCH cz. 2

Podręcznik dla uczniów szkół kształcących
w zawodzie:
♦ technik organizacji turystyki



Autor:

Dorota Sydorko-Raszewska

Agnieszka Swastek

Zdjęcia

©Fotolia.com

Zdjęcie na okładce

Beata Gałązka

Opracowanie graficzne i techniczne, projekt okładki

Beata Gałązka

Nr wydawniczy: 0207/2021

Rok wydania: 2021

ISBN: 978-83-89184-99-3

Wydanie I

© Copyright by FORMAT-AB, Warszawa 2021

Kopiowanie lub powielanie w jakiegokolwiek formie bez pisemnej zgody wydawcy zabronione.

Wydawca

Wydawnictwo FORMAT-AB

Druk i oprawa

ArtDruk Zakład Poligraficzny
ul. Napoleona 2, 05-230 Kobyłka
www.artdruk.com

SPIS TREŚCI

1. PROGRAMOWANIE IMPREZ TURYSTYCZNYCH.....	4
1.1. Potrzeby turystyczne klientów.....	5
1.2. Motywy aktywności turystycznej.....	10
1.3. Imprezy turystyczne i ich podział.....	13
1.4. Organizacja imprez turystycznych.....	19
1.5. Planowanie i programowanie imprez turystycznych.....	20
1.6. Rodzaje programów imprez turystycznych.....	31
1.7. Programowanie konferencji, kongresów, giełd i targów turystycznych.....	41
1.7.1. Konferencje i kongresy.....	41
1.7.2. Giełdy i targi turystyczne.....	48
1.8. Programy komputerowe i aplikacje internetowe wspomagające projektowanie imprez turystycznych.....	57
1.9. Organizacja wypoczynku dzieci i młodzieży.....	63
2. KALKULACJA IMPREZ TURYSTYCZNYCH	65
2.1. Rodzaje kosztów	66
2.2. Koszty stałe i zmienne, bezpośrednie i pośrednie.....	67
2.3. Rodzaje marży i stawka akwizycyjna	68
2.4. Podatek VAT i jego stawka	72
2.5. Czynniki wpływające na cenę imprezy turystycznej	75
2.6. Kalkulowanie świadczeń.....	76
2.7. Faktury w sprzedaży usług i imprez turystycznych	83
3 . ZAMAWIANIE I REZERWACJA USŁUG I IMPREZ TURYSTYCZNYCH.....	88
3.1. Negocjacje w turystyce	89
3.2. Czynniki wyboru usług i imprez turystycznych.....	93
3.3. Zamawianie imprez turystycznych	93
3.4. Zamawianie świadczeń w turystyce	97
3.5. Rezerwacja usług i imprez turystycznych	113
3.5.1. Tradycyjne metody rezerwacji	113
3.5.2. Rezerwacje on-line	119
Literatura.....	123